

## Tarifas Promocionales Telefonía Móvil

---

**Empresa:** ENTEL PERÚ S.A. (antes NEXTEL DEL PERÚ S.A.)

PREPAGO

LOCAL / LARGA DISTANCIA NACIONAL / LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

**Nombre:** Bono 60 SMS

**Fecha Inicio:** 12/01/2015

**Fecha Fin:** 16/01/2015

**Numero de  
Atención:** 6117777

**Web:** [http://www.entel.pe/tarifa\\_publicada\\_el\\_2014-10-24/](http://www.entel.pe/tarifa_publicada_el_2014-10-24/)

**Características:** Durante la vigencia de la Promoción, los abonados de Entel Perú S.A. ("Entel") que hayan contratado el servicio troncalizado de Entel bajo la modalidad full prepago, y que no hayan activado tarjetas prepago ni hayan realizado compra de promociones y hayan generado tráfico en los meses del 1 de setiembre al 30 de noviembre de 2014 (los "Abonados"), que activen una tarjeta prepago, pin virtual o recarga virtual desde S/. 3.00 (tres y 00/100 nuevos soles) recibirán el siguiente beneficio: un bono de sesenta (60) mensajes de texto adicionales por un periodo de cinco (5) días calendario consecutivos contabilizados a partir de la fecha de contratación de la Promoción.

Por ejemplo, si un abonado realiza una recarga de S/. 3.00, éste recibirá un bono de sesenta (60) mensajes de texto, el cual podrá ser utilizado en un período máximo de cinco (5) días calendario consecutivos.

La promoción aplica para los siguientes planes prepago:

Plan Tarifario y Código SIRT  
TR 29 Chip (TETM201401469)  
TR 99 (TETM201401311)  
TR 99 Chip (TETM201401310)  
TR Plan 3 (TETM201401528)  
Radio 8 SIM (TETM201401122)

Todos los montos indicados anteriormente incluyen el Impuesto General a las Ventas.

**Restricciones:** -El abonado deberá contar con el saldo mínimo de S/.3.00 para la contratación del Servicio.

Sólo las tarjetas prepago o pines virtuales activados a través del código 144 aplicarán para la Promoción.

-La compra del Servicio se realizará con el Saldo de Tarjeta.

-Todos los montos indicados anteriormente incluyen el Impuesto General a las Ventas.

-En el caso que el cliente active más de un Servicio, se sumarán los saldos y se considerará el plazo de vigencia de la alternativa que le otorga beneficios por el período de mayor duración.

-Primero se efectuará el consumo del Servicio y luego lo asignado al plan tarifario.

\* Entel cuenta actualmente con las siguientes redes móviles: Red del servicio de Comunicaciones Personales y Red del Servicio de Radio Troncalizado con Tecnología Digital.