

Tarifas Promocionales Telefonía Movil

Empresa: ENTEL PERÚ S.A. (antes NEXTEL DEL PERÚ S.A.)

CONTROL

LOCAL / LARGA DISTANCIA NACIONAL / LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

Nombre: Bono 250 MB – Full Red

Fecha Inicio: 01/12/2014

Fecha Fin: 31/12/2014

**Numero de
Atención:** 611-7777

Web: http://www.entel.pe/tarifa_publicada_el_2014-10-24/

Características: Entel Perú S.A. ("Entel") anuncia al público en general el lanzamiento de la promoción "Bono 250 MB – Full Red" (la "Promoción") vigente para su contratación del 1 al 31 de diciembre del 2014, cuyas condiciones y restricciones se detallan a continuación:

Condiciones de la Promoción:

Durante la vigencia de la Promoción, los abonados de Entel que cuenten con uno de los siguientes planes tarifarios:

Planes comerciales	Código SIRT
Full Red 20	TETM201401387
Full Red 25	TETM201400831

Podrán solicitar la Promoción, que consiste en otorgarle al cliente un bono de 250 MB durante seis (6) meses consecutivos. Primero se consumirán los MB del "Bono", para luego consumir los MB incluidos en el Plan Tarifario.

El abonado recibirá una cantidad de los MB correspondientes al periodo comprendido entre la fecha de la activación de la Promoción del contrato y el inicio del primer ciclo de facturación. Dicho periodo no se encontrará dentro del plazo de los seis (6) meses previamente detallado.

MB disponibles en cada plan post pago y MB disponibles en cada plan postpago

más la Promoción:

Planes comerciales	Código SIRT	MB (incluido en el Plan)	MB Totales
Full Red 20	TETM201401387	0	250
Full Red 25	TETM201400831	0	250

Las condiciones aplicables a los Planes Tarifarios se regirán por lo establecido en los avisos registrados en la página web de OSIPTEL.

Restricciones:

- La Promoción aplicará únicamente para los abonados de Entel que migren de un 3GPTT o Iden a un Celular 3G.
- Solo aplica a clientes con más de 20 unidades en la cuenta.
- La Promoción se encuentra sujeta a la solicitud del abonado de Entel.
- El Bono no será otorgado a los clientes que hayan contratado los Planes Tarifarios fuera del período de vigencia de la Promoción.
- En caso que el abonado luego de adquirir la Promoción, migre a un plan tarifario que no se encuentre incluido en la Promoción, perderá los Bonos que le corresponden a partir de la fecha de la migración.