

TU MEJOR VENDEDOR

INSTAGRAM & FACEBOOK



MIARZ©LAYDE



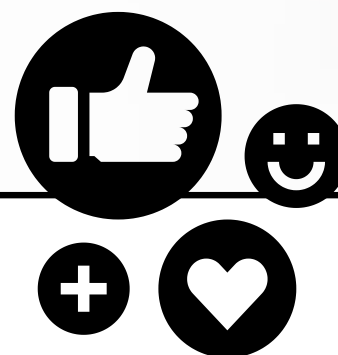
“ACTUALMENTE EXISTEN DOS TIPOS DE NEGOCIOS: LOS QUE VENDEN POR INTERNET Y LOS QUE YA NO EXISTEN”

MIARZ©LAYDE

LO QUE APRENDERÁS HOY



Cómo
AUMENTAR tus
ventas con
Facebook e
Instagram



Entender cómo
funciona el
ALGORITMO de
Facebook y usarlo
a tu favor



142 37 27

Activar campañas
publicitarias
efectivas y
RENTABLES en
Facebook e
Instagram

LO QUE APRENDERÁS HOY



Cómo definir tu público ideal y qué intereses utilizar para el filtro?



Cuál es el tamaño de tu público ideal según tu producto / servicio

♥ 142 💬 37 👤 27

Cómo llevar más personas a visitar tu perfil de Instagram



HOLA, SOY MARZOLAYDE!



Speaker Internacional de Negocios Híbridos & Ventas



Formadora de Entrenadores Elite de Ventas



Master en Dirección de Negocios de la Universidad Internacional de La Rioja. Profesional en Negocios Internacionales. Posee especializaciones en Transformación Digital, Psicología Organizacional, Alta Gerencia y Logística Internacional.

REDES SOCIALES

REDES SOCIALES



01

INSTAGRAM



02

FACEBOOK



03

TIKTOK



04

TWITTER



Solamente en el Perú hay más de 24 millones de usuarios de Facebook, sí ¡24 millones!

Sin contar con que Instagram tiene casi de 9 millones de usuarios.

DESCIFRANDO EL ALGORITMO

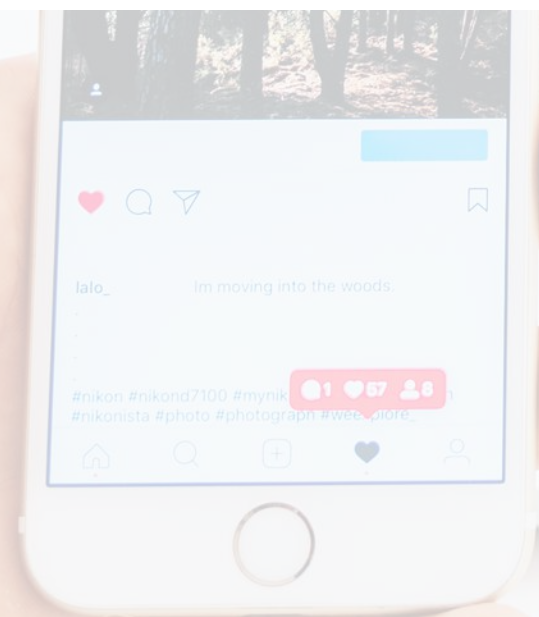
Actualmente Facebook es la plataforma de redes sociales más efectiva para la publicidad sin duda, es donde viven nuestros clientes.

Instagram está en segundo lugar y ganando más espacio cada día

Sin embargo, solamente un pequeño porcentaje de nuestra base de clientes ve lo que publicamos (2% - 5%).



LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DE FACEBOOK



@Marzolayde

DESCIFRANDO EL ALGORITMO DE FB

- Conceptos básicos de publicidad: gancho, historia y oferta
- Crear un anuncio.
- Segmentación de audiencia.
- El poder de una audiencia similar.
- Cómo crear una campaña de reorientación.





**PROMOCIONAR
VS
ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS**

**INSTAGRAM.
LO ESTÁS USANDO PARA
PROMOVER TU NEGOCIO?**

DESCIFRANDO EL ALGORITMO DE IG

- Cómo crear un perfil de ventas de Instagram
- Cómo crear contenido atractivo
- Cómo hacer crecer tus seguidores
- Cómo convertir un porcentaje de seguidores en clientes de pago
- Hashtags/etiquetas





@Marzolayde





¡GRACIAS!

@marzolayde