

Mercados socios de Vodafone

Caso de éxito de Entel Perú



¿Quiénes son nuestros socios?

El programa de asociación global más grande en telecomunicaciones

13

mercados

atendidos a través de las asociaciones de la marca Vodafone

30

socios

en más de 40 países

20

años

de experiencia apoyando las redes de socios en todo el mundo

Servicios

5G

La red 5G más grande Europa



El operador telefónico mayorista más grande



El mayor proveedor de IoT.

1000+

sitios móviles

59bn+

minutos (anuales)

142m+

dispositivos

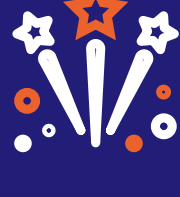
Entel Empresas



Nuestros productos y servicios están presentes en el **25%** de todas las empresas del país, entre ellas entidades públicas y empresas privadas, (retail, financiero, industrial, etc.).



Más de **10 millones** de usuarios desde noviembre de 2021.



Elegida como la **mejor empresa de telecomunicaciones de Perú en experiencia de cliente** durante 8 años consecutivos. Asimismo es líder en NPS B2B (Puntuación de promoción neta).



En el 2019, Entel identificó a Enterprise como una **interesante oportunidad de crecimiento.**

Nuestra red



Principal proveedor de herramientas de colaboración incluyendo Office 365 y Google Workspace.



El primer operador en Perú en probar la tecnología 5G en vivo.



El primer operador en obtener una certificación TIER III para su Centro de Datos (UTI).



Ofreciendo un amplio portafolio de soluciones integradas que incluyen la Nube, ciberseguridad, servicios móviles y fijos.

Nuestros asociados



El programa empezó en **marzo de 2020**



7 flujos de trabajo



15 líderes



Más de **300** colaboradores



290 días del año 2



700 días en contrato de 1 año



6000 horas



Más de **400** reuniones



El futuro

2 años como parte del Programa Telco Digital con Entel Perú

Éxitos

Desarrollo de propuestas

Entrega asistida de propuestas verticales para el mercado SOHO en **tiempo récord**

Implementación GTM

Metodología "Agile" implementada para el desarrollo de productos que transformen la forma de trabajar

Diseño organizacional

Reestructuración completa del negocio, convirtiendo dos entidades en una sola.

Campaña de automatización

90% de clientes alcanzados con una campaña activa en un mes determinado

Gestión proactiva de churn

Reducción del **40%** del churn en el grupo objetivo

Programa multifuncional

Desarrolló un plan de acción a través de **81** iniciativas actuando en múltiples frentes

Juntos le damos **poder digital a tu empresa**