entel empresas

Caso de éxito

euroderma
en manos expertas

El verdadero poder de una tienda virtual

Historias detrás de una buena decisión

¿Qué es Euroderma?

Es un laboratorio dermatológico, sucursal peruana de los **laboratorios Legrand** de Colombia, que brinda soluciones innovadoras en el cuidado de la piel sensible, para ello, cuenta con las reconocidas marcas dermo-cosméticas francesas **Eau Thermale Avène y Ducray** y la marca cosmocéutica colombiana **Dhems.**

Oportunidad de mejora

Euroderma necesitaba la **implementación de un nuevo canal digital** que les permitiera crecer en ventas y atender a sus clientes.

Beneficios para el negocio

Realizamos una muy rápida implementación de la **solución digital miTienda Entel,** en el primer año de pandemia. Esta solución, les permitió:

- Lograr una **mayor visibilidad y ventas digitales** durante la época de la pandemia.
- Este 2022, han logrado **multiplicar las ventas digitales** en comparación a los años anteriores.

Siguientes pasos

Euroderma desea seguir **creciendo y expandiéndose** en el mundo digital, por eso, espera este año poder ingresar dos marcas más con miTienda Entel al mundo e-commerce. Además, quieren implementar **soluciones de vanguardia** para dar una mejor experiencia a sus clientes, generando mayores incrementos en las ventas digitales, fortaleciendo sus marcas y solidificando cada año su empresa.

Potenciamos el crecimiento de Euroderma; tú también puedes hacer crecer tu empresa con nuestras soluciones integrales:

Cloud | Conectividad | Ciberseguridad | Móviles

Juntos le damos **poder digital a tu empresa**

0800 09000 | entel.pe/empresas