

# BASES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA DINÁMICA – “Xiaomi Days en Entel”

Válido del 18 de octubre al 31 de octubre del 2024.

**Razón Social del Organizador: Entel Perú S.A.**

**RUC: 20106897914**

**DESCRIPCIÓN**

ENTEL PERÚ S.A. (en adelante, ENTEL) promueve y organiza la promoción denominada “Xiaomi Days en Entel” (en adelante, LA PROMOCIÓN).

## 1. ¿Quiénes participan?

Pueden participar válidamente las personas que cumplan los siguientes requisitos:

- Personas mayores de edad, con DNI (peruanos) y/o carné de extranjería/pasaporte (extranjeros) vigente y que residan en territorio nacional.
- Las compras de los productos Xiaomi seleccionados en la modalidad de Renovación en cualquier plan de la oferta comercial vigente, realizados en [miportal.entel.pe/](http://miportal.entel.pe/) (exclusivo 100% online, aplica para delivery y recojo en tienda) entre el 18/10 y 31/10/2024.
- Esta promoción no aplica para empleados ni proveedores de Entel Perú.
- El sorteo es a nivel nacional.
- No aplica para clientes RUC 20.

## 2. Productos seleccionados:

Únicamente participan las compras realizadas de los siguientes modelos:

Equipos Xiaomi
Xiaomi Redmi 13C
Xiaomi Redmi Note 13
Xiaomi Redmi Note 13 Pro
Xiaomi Redmi Note 13 Pro Plus 5G

- Stock min: 50 unidades por modelo.
- Verificar la cobertura de delivery a nivel nacional Entel en [www.entel.pe/terminos-y-condiciones/](http://www.entel.pe/terminos-y-condiciones/)

## 3. Duración de la promoción y plazos:

- I. **Compras válidas:** del 18 de octubre al 31 de octubre del 2024.
- II. **Validación de cumplimiento de condiciones:** 04 de noviembre del 2024.
- III. **Fecha de sorteo:** 05 de noviembre
- IV. **Publicación de ganadores:** 06 de noviembre del 2024
- V. **Contacto de Ganadores:** 07 de noviembre del 2024

#### **4. Premios:**

- i. 40 Xiaomi Smart Band 9 (Negro)
- ii. 1 Xiaomi Smart Air Fryer 5.5L (Blanco).

Las personas que adquieran alguno de los equipos de la promoción accederán automáticamente al sorteo de uno de premios.

Máx 1 premio por persona.

#### **5. Mecánica de la promoción:**

Realizar la compra de cualquiera de los equipos Xiaomi seleccionados en [miportal.entel.pe/](https://miportal.entel.pe/), bajo la modalidad 100% online.

Las compras se pueden realizar desde el 18 de octubre a las 00:00 horas hasta el 31 de octubre a las 23:59 horas.

Todas las compras que cumplan con las condiciones antes descritas ingresarán automáticamente al sorteo.

Las compras de los productos Xiaomi seleccionados le dará al participante una opción para que el sistema informático (<https://www.random.org/> - True Random Number Generator) determine aleatoriamente a 41 ganadores, es decir, el cliente tendrá una opción por cada equipo de la promoción comprado. El primer nombre que salga de forma aleatoria se llevará el premio consistente en la airfryer, los 40 restantes se llevarán las Smart Bands.

La publicación de los ganadores se realizará el 06 de noviembre del 2024 en <https://www.entel.pe/ganadores/>

Entel contactará a los ganadores, a través de 2 llamadas telefónicas, informándole que ha ganado la promoción, solicitándole que se identifiquen con su número de Documento de Identidad. Asimismo, se le indicará que sus datos se brindarán a Xiaomi quienes le contactarán para coordinar la entrega de premios.

En caso el ganador no conteste las llamadas, se generará automáticamente la pérdida de su derecho al premio, por lo que no tendrá derecho a reclamar compensación o indemnización alguna por tal hecho. De ocurrir lo anterior, Entel, podrá destinar el premio para la finalidad que considere pertinente y sin restricción alguna.

Asimismo, la no aceptación del premio por parte de un ganador generará automáticamente la pérdida de su derecho al Premio sin responsabilidad alguna para Entel.

#### **Consideraciones:**

- Promoción válida del 18.10.2024 al 31.10.2024
- Serán (41) ganadores en total.
- Entel se comunicará con los ganadores a partir del 07 de noviembre para la coordinación de la entrega de premios.
- Xiaomi coordinará la entrega del premio en el lugar, fecha y horario indicado por el cliente, incluyendo los envíos a provincia.
- Si el cliente no se encuentra en la fecha y horario pactado, la entrega se reprogramará por 1 una última vez. Si no se logra la entrega en esta segunda oportunidad, el cliente tendrá hasta 30 días calendario contados desde el día siguiente de la entrega fallida para coordinar el recojo del

premio en el almacén del Courier. Para el recojo, el cliente deberá portar su DNI.

- Solo se entregará el premio a una tercera persona, si es que cuenta con una carta poder simple autorizando la recepción del premio, portando su DNI y una copia del DNI del ganador.
- 

## **6. Otras restricciones:**

El solo hecho de participar supone el conocimiento y por tanto la total aceptación de las presentes bases por parte de los participantes.

La participación en la promoción importará la expresa autorización a ENTEL para la difusión pública, transmisión, retransmisión, reproducción o publicación de los datos personales, las filmaciones, fotografías, imágenes o grabaciones de las imágenes y voces de los participantes, en todos y cualesquiera medios de comunicación conocidos o por conocerse (incluyendo, pero sin limitarse, a gráficos, visuales, audiovisuales, televisión por aire, antena, cable o satélite, radio e Internet) con fines comerciales o con cualquier otra finalidad, sin que el participante tenga derecho a reclamo de indemnización, contraprestación o retribución alguna.

Los participantes garantizan que no existen terceros que tengan derechos de exclusividad sobre la exhibición, publicación, difusión, reproducción o puesta en el comercio de su imagen, voz y datos personales. En caso contrario, se comprometen a mantener libres de toda responsabilidad a ENTEL respecto de cualquier reclamo que por este motivo pudieran formular terceros.

El participante autoriza expresamente a Entel a realizar el tratamiento de los datos personales que le proporciona a través de este medio, así como la información que se derive de su uso, de acuerdo con la Ley N° 29733 y su Reglamento. Los datos personales serán almacenados en el Banco de Datos "CLIENTES" de titularidad de Entel. El tratamiento de la información implicará el uso de la misma para las finalidades concernientes a la presente promoción.

Asimismo, el participante autoriza a Entel a transferir los datos personales proporcionados a empresas del grupo, socios comerciales que mantengan una relación con Entel y a empresas que brinden servicios de almacenamiento (ver la lista completa en las Políticas de Privacidad publicadas en [www.entel.pe](http://www.entel.pe)), pudiendo basarse en infraestructura en la nube ya sea en territorio nacional o en el extranjero, a fin de poder alojar, almacenar, procesar y ejecutar los mismos. El participante reconoce y acepta que Entel se reserva el derecho de actualizar la lista que consta en las Políticas de Privacidad.

El participante puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto a sus datos personales registrados en la página web, APP Entel u otro medio digital, mediante una comunicación dirigida al correo electrónico [derechosarco@entel.pe](mailto:derechosarco@entel.pe)."

Los participantes renuncian a cualquier reclamo que pudieran efectuar por la disminución de sus ingresos o cualquier otro daño o perjuicio que se les pudiera derivar de su participación en la promoción o por la cesión de sus derechos indicados en los numerales precedentes.

ENTEL podrá suspender definitiva o transitoriamente la promoción, como así también podrá introducir las modificaciones que juzgue convenientes en cuanto a sus condiciones y características sin que ello genere reclamo alguno por parte de los participantes.

### **Descalificación de participantes:**

Serán descalificados los participantes que incurran en las siguientes faltas:

- Cuando se suplante la identidad de otra persona.
- Si el/la participante realiza actos reñidos contra la moral y las buenas costumbres.